



- Des règles de plus en plus draconiennes
- Tous responsables
- Les agents de sécurité restent incontournables
- La sécurité est une chose, la sûreté en est une autre

La sécurisation des événements

Le prix de la tranquillité

L'entreprise garde toujours une part de responsabilité

Protection incendies. Issues de secours. Agents de surveillance. ERP.

L'événementiel doit faire face à certaines réalités avant que les festivités ne commencent. La course à l'extravagance de certains événements ne peut en effet se faire en dépit de la réglementation en matière de sécurité, dont la sévérité évolue en parallèle. Si les soirées privées organisées dans les murs de l'entreprise ne sont pas soumises à autorisation préfectorale, c'est au dirigeant de l'entreprise qu'incombe la mise en place d'un plan de prévoyance et de gestion des risques, car la manifestation se déroulera alors sous son entière responsabilité. Pour autant, le recours à un prestataire pour organiser l'événement dans un espace recevant du public (ERP) ne dédouane pas le commanditaire de sa responsabilité pénale. Dès lors, aucune restriction de budget ne peut s'appliquer au poste "sécurité", qui représente un coût incompressible.

Par Valérie Auribault

Extincteurs, systèmes d'installation électrique conformes, voies d'accès, agents de sécurité... une manifestation professionnelle impose une certaine organisation en amont, ainsi que le respect de règles drastiques. Les soirées privées organisées par les entreprises peuvent être l'occasion de lancer un nouveau produit, de récompenser des collaborateurs ou d'inviter des clients. La plupart de ces manifestations sont planifiées au sein d'hôtels réputés qui possèdent suffisamment d'espace pour accueillir un maximum de monde. Certaines entreprises préfèrent louer une partie d'un musée – une pratique de plus en plus tendance

– car ces soirées originales ont vocation à marquer les esprits. Mais "l'événementiel repousse toujours les limites et les idées sont de plus en plus extravagantes", remarque Jean-Marie Bourgoïn, chef de service des architectes de sécurité de la Préfecture de police de Paris, qui se souvient du Dinner in the sky à 28 mètres au-

dessus du sol. Un concept qui prévoyait une installation du restaurant éphémère à 50 mètres dans le ciel. Mais à Paris, la commission de

sécurité de la préfecture de police avait limité le projet à 28 mètres, hauteur maximum des échelles des sapeurs-pompiers.

Des règles de plus en plus draconiennes

Si les limites sont repoussées jusqu'à l'ex-

"L'événementiel repousse toujours les limites et les idées sont de plus en plus extravagantes"

trême, les règles à observer en matière de sécurité deviennent toujours plus draconiennes. Les établissements recevant du public (ERP)

sont soumis au Code de la construction et de l'habitation. Les ERP regroupent un très grand nombre d'établissements tels que les cinémas, théâtres, magasins, bibliothèques, écoles, universités, hôtels, restaurants, hôpitaux, gares... L'aménagement de ces bâtiments est contrôlé en premier lieu dans le cadre d'un permis de construire ou d'une procédure comparable du Code de l'urbanisme, et dans un second temps par le biais d'une autorisation spécifique prévue par le Code de la construction et de l'habitation. Ces établissements sont soumis au respect d'un règlement de sécurité incendie et contre les risques de panique. Les arrêtés sont régulièrement adaptés à l'évolution des tech-

Services généraux

ÉVÉNEMENTIEL



“Nous avons un rôle de conseil concernant les besoins à observer pour ce type de rassemblement”, Jérôme Vuillermoz, gérant de l'agence de sécurité Carats

riques et en fonction des enseignements tirés de sinistres passés. Dans la capitale, 23 000 établissements sont classés dans cette catégorie. Malgré tout, chaque nouvelle manifestation nécessite l'autorisation au titre de la sécurité préventive et de l'accessibilité aux personnes handicapées, délivrée, à Paris, par le Préfet de police. L'organisateur de la soirée doit veiller à transmettre un dossier complet des lieux et du projet deux mois avant l'événement auprès de la commission de sécurité de la préfecture de Paris afin de prévoir d'éventuels aménagements, tels qu'un podium ou des gradins qui peuvent s'avérer nécessaires au bon déroulement de la manifestation. “L'extension de la terrasse pour la soirée qui a suivi la cérémonie des Césars nécessite forcément une demande particulière dans notre dossier auprès de la préfecture de police”, souligne Alain Kada, directeur de la sécurité hôtel et restaurant de l'établissement Le Fouquet's. La commission examine près de dix dossiers par jour, soit environ 2 000 chaque année. Un plan de situation, d'implantation et d'aménagement intérieur des diverses installations, l'accord du responsable des lieux, un descriptif des différentes installations techniques utilisées sur le site (électricité, gaz, éclairage, chauffage, effets spéciaux), des matériaux prévus et des moyens de secours, ainsi qu'une notice d'accessibilité des personnes handicapées... tout est passé au peigne fin

Sécurité

Les techniques se sont fortement améliorées

Face à la demande croissante en matière d'organisation de soirées privées et autres manifestations professionnelles, devant les exigences des entreprises qui réclament une sécurité optimale pour une soirée sécurisée du début à la fin, les technologies s'améliorent. “L'informatique et les automatismes se mettent de plus en plus au service de la sécurité”, observe Gaël Gouffé, responsable sécurité et missions d'intégration chez GL Events. Les technologies existantes se font de plus en plus performantes. C'est le cas par exemple des détecteurs de fumée et de gaz, dont les temps de réaction sont bien plus courts qu'autrefois. L'informatique et les systèmes électriques ont évolué et gagnent en précision. Certains d'entre eux réagissent aux hausses de température et non plus uniquement à la fumée. Le signalement d'une chaleur excessive déclenchera obligatoire-

ment un signal et alertera l'agent de sécurité responsable. Les installations électriques sont désormais adaptées au lieu. La standardisation est révolue, et la centralisation est de mise. “Dès lors qu'un lieu accueille plus de 1 500 personnes, un système incendie centralisé est obligatoire”, souligne Henry-Pierre Pascal, régisseur général des espaces du Grand Palais pour la société Stage Craft du groupe Novelty. Une obligation également effective pour un immeuble de grande hauteur (IGH), où les règles urbanistiques sont drastiques. Les établissements recevant du

Tous responsables

public (ERP) possèdent des systèmes électroniques de surveillance, ainsi que des détecteurs optiques. Les caméras thermiques peuvent aussi faire partie du panel de sécurité mis en place dans certains lieux. “Ce sont des caméras qui détectent les variations de température à travers les murs”, précise Henry-Pierre Pascal. Des procédés installés notamment dans les entreprises en relation avec l'industrie chimique qui regroupent des produits dangereux ou à hauts risques, et certains domaines sensibles. Pour autant, les spécialistes de l'urbanisme et de la sécurité s'entendent pour dire que le facteur humain reste crucial pour agir au cœur de toute cette technologie. “Aucune technologie ne sera jamais apte à remplacer des équipes bien formées et capables de prendre les bonnes initiatives”, estime Gaël Gouffé. Les logiciels de gestion

vidéo sont systématiquement gérés par des agents. Les systèmes anti-intrusion qui regroupent les systèmes de comptage de données par badge sont aussi encadrés par du personnel. “La surveillance humaine est indispensable et complémentaire des nouvelles technologies”, observe Olivier Bussard, directeur commercial de Samsic Sécurité. Les agences de sécurité soulignent que leurs métiers sont en prise directe avec l'assistance à la personne et qu'en cas d'évacuation, rien ne remplace une bonne gestion humaine pour maîtriser la panique. **V.A.**

par la commission avant qu'elle ne se rende elle-même sur les lieux. **Tous responsables** Entreprises, prestataires de services, propriétaires des lieux dans lesquels se déroule l'événement, beaucoup d'acteurs sont concernés lors de ces manifestations professionnelles. Quelle est alors l'étendue de la prévoyance d'une entreprise en matière de sécurité et de

explication Daniel Madec, directeur adjoint de la communication du Louvre. Rien n'est laissé au hasard. Un état des lieux d'entrée et de sortie est effectué avec le client qui s'engage à prendre à sa charge tous les dégâts qui seraient constatés à l'issue de son installation.” L'établissement qui accueille l'événement se doit de mettre à disposition de l'entreprise organisatrice les moyens adéquats pour que la manifestation se déroule dans de bonnes conditions. “Humainement et matériellement, tout doit être mis en œuvre pour assurer la sécurité, insiste

“L'entreprise mandate une agence événementielle, mais elle reste le commanditaire pénalement responsable”

Oliver Bussard. D'autres conseillent la mise en place d'un pôle directeur pour superviser à la fois la cohésion et les actions correctives nécessaires, comme une veille réglementaire et une équipe de professionnels en prévention, sécurité, droit du travail et incendie. Lors d'une manifestation dans un ERP, l'organisation et les responsabilités sont bien différentes, mais l'entreprise n'est pas pour autant dispensée de vérifier certains points. “A partir du moment où une entreprise accueille du public, ses responsabilités sont engagées”, rappelle Gaël Gouffé, responsable sécurité et missions d'intégration chez GL Events. “L'entreprise mandate une agence événementielle, mais elle reste le commanditaire pénalement responsable, et doit vérifier que toutes les obligations ont bien été effec-

tuées car les assurances se retournent les unes contre les autres en cas de litige”, rappelle Jérôme Vuillermoz. L'entreprise devra par exemple s'assurer qu'il n'y a pas de travail simultané parmi les employés du traiteur ou de l'entreprise qui prend en charge le montage et démontage des lieux. “La responsabilité ne revient pas à 100 % à une entité, poursuit Charlotte Pétilleault. Il existe une obligation de moyens qui doit être supervisée par l'entité organisatrice.” Il existe aujourd'hui des contrats d'assurance spécifiques liés à toutes sortes d'activités précise. Certains hauts lieux tels que le musée du Louvre procèdent de manière très spécifique. “Toute manifestation privée est encadrée par une convention de mise à disposition des espaces qui régularise les différentes étapes de l'événement, les modalités d'organisation, de paiement, les responsabilités des parties, les assurances...,”

People

Protection très rapprochée

Les déplacements de vedettes du show-business ou de personnalités politiques imposent une protection particulière. Pour eux, la vision de la sécurité est totalement différente de celle liée à l'accueil d'un public lambda. Lors du Festival de Cannes ou durant la cérémonie des Césars, les acteurs et actrices sont souvent entourés de gardes du corps afin de maintenir une certaine distance vis-à-vis du public. “C'est une attitude typiquement américaine”, remarque Alain Kada, directeur de la sécurité hôtel et restaurant du célèbre établissement parisien Le Fouquet's. Les Français sont plus accessibles et se déplacent sans gardes du corps.” Les acteurs américains s'organisent bien en amont de leurs voyages. “Tout est prévu

Contrairement aux gardes du corps, les policiers du SPHP sont armés

avant qu'ils n'arrivent, ajoute-t-il. Je me souviens de la présence une année de Dustin Hoffmann et d'Harrison Ford. Ce dernier voulait partir discrètement sans passer par la porte principale. Nous avons fait en sorte qu'il puisse quitter l'hôtel sans être vu.” Pour autant, tous les artistes américains ne procèdent pas de la même façon. Lors de son concert exceptionnel au Grand Palais, le chanteur Prince n'avait pas de protection rapprochée et c'est tout simplement qu'il a traversé le public venu l'acclamer. Jérôme Vuillermoz, gérant de l'agence de sécurité Carats, explique que “d'une vedette à l'autre, les dispositifs ne seront



“La responsabilité ne revient pas à 100 % à une entité. Il existe une obligation de moyens qui doit être supervisée par l'entité organisatrice.” Charlotte Pétilleault directrice de clientèle de l'agence Green Événements

Gaël Gouffé. Cependant, l'entreprise devra faire face à ses responsabilités en cas d'accident.”

Les agents de sécurité restent incontournables

La présence d'agents de la sécurité formés est impérative. Plusieurs équipes sont mises à disposition et sont composées d'un chef de la sécurité incendie qui encadre plusieurs agents qualifiés en service de sécurité incendie et d'assistance à la personne. De par leur savoir-faire et leur professionnalisme, ils sont capables de faire face notamment à une situation délicate d'évacuation et d'éviter la panique. Une fois l'événement défini, le nombre d'invités ne peut être extensible. “Le nombre de personne par mètre carré est défini très strictement”, rappelle Gérard Lacroix. Lors d'un cocktail durant lequel les invités sont debout, nous comptons deux personnes par mètres carrés. Lors d'un dîner où les convives sont assis, le nombre d'invités ne peut dépasser une personne par mètre carré.” Les agents de sécurité devront procéder à un strict comptage du nombre d'entrées. “En tant qu'agence responsable de la sécurité,

pas les mêmes. Johnny Hallyday génère bien plus de foule que Michel Sardou ou Roger Hanin, et il faudra davantage d'agents autour de lui.” L'application des dispositifs de sécurité concernant les personnages politiques est autrement plus drastique. Des policiers sont présents pour gérer la circulation aux abords de l'événement. Lors de la cérémonie des Césars, des équipes supplémentaires sont affectées en raison de la présence du ministre de la Culture. Et des fonctionnaires de police assurent le premier cercle de protection de l'homme politique. “Je suis chargé de procéder à l'interface entre les différents services de sécurité de l'hôtel et ceux de la police”, souligne Alain Kada. Le premier cercle de protec-

tion relève du Service de protection des hautes personnalités (SPHP), un département de la Police nationale française chargé de missions de protection rapprochée et d'accompagnement de sécurité des chefs d'Etats français ou étrangers. Contrairement aux gardes du corps, les policiers du SPHP sont armés. Le deuxième cercle, agissant en retrait, sert de zone tampon et assure un rôle d'observation. Les grands chefs d'entreprise possèdent aussi leurs propres gardes rapprochés, dont ils s'entourent lors de leurs déplacements officiels. **V.A.**

Services généraux

ÉVÉNEMENTIEL



“L'entreprise peut mettre en œuvre sa propre politique de prévoyance, en engageant des agents de la sécurité pour gérer une évacuation éventuelle.” Olivier Bussard directeur commercial de Samsic Sécurité

nous avons le pouvoir de stopper la manifestation si certaines règles ne sont pas respectées et sont susceptibles d'entraîner des soucis de sécurité, explique Jérôme Vuillermoz. C'est pourquoi nous préférons discuter avec notre client et lui expliquer les risques qui peuvent découler du non-respect du nombre de personnes en un même lieu. La compréhension est importante.” Des mises en garde nécessaires quand on sait qu'une évacuation peut entraîner une situation commerciale délicate avec le client qui fait appel à l'agence de sécurité. Le Grand Palais, dont la superficie représente 13 500 mètres carrés, ne peut recevoir plus de 6 300 personnes en même temps. Si la soirée regroupe plus de 1 500 personnes, la présence d'une association telle que

la Croix-Rouge devient obligatoire pour gérer les malaises éventuels. Ces associations possèdent leur propre matériel et défibrillateurs nécessaires à l'assistance d'une personne en danger. “Les cadres de hauts niveaux soumis à un stress intense peuvent faire un infarctus lors d'une convention. Il faut parer à toute éventualité. Le Grand Palais, comme tous les établissements de la même taille, est équipé de défibrillateurs”, souligne Henry-Pierre Pascal, régisseur général des espaces du Grand Palais

La sûreté d'un site commence aux portes d'entrée avec la vérification du droit de passage

pour la société Stage Craft du groupe Novelty. Le caractère festif de ces événements n'interdit pas les dangers. La crise a constitué à elle seule un risque nouveau lors de ces manifestations professionnelles. “2009-2010 a été une période économique difficile pour les entreprises qui, pour des raisons de communication, ont continué à faire de l'événementiel tout en réduisant les budgets”, se souvient Henry-Pierre Pascal. Budgets plus serrés, moindre temps accordé au projet, des clients exigeants et tendus par l'importance des enjeux, il n'en faut pas plus pour générer des situations catastrophes. “Les restrictions de budget entraînent moins de personnel pour le montage et le démontage des lieux. Et c'est à ce moment-là que surviennent la plupart des accidents”, poursuit Henry-Pierre Pascal qui rappelle le drame survenu lors du concert de Madonna au stade Vélodrome de Marseille en juillet 2009. Deux hommes avaient trouvé la mort et huit autres avaient été blessés lors du montage de la scène. Mais il y a aussi d'autres risques. Si la salle est trop petite, les issues de secours seront obstruées par une table faute de place. On préférera mettre en cadenas sur une porte au lieu d'un agent de surveillance.

La sécurité a un coût sur lequel une entreprise ne peut faire l'impasse. Cette dernière devra compter entre 20 et 29 € HT de l'heure par agent de sécurité. Concernant la soirée en elle-même, “les coûts peuvent varier en fonction du format de la soirée entre 1 500 € HT pour une simple visite privée de moins de 50 personnes, à 50 000 € HT pour une grosse soirée sous la pyramide pour 2 000 personnes”, précise Daniel Madec, du musée du Louvre. Mais il n'existe pas de coût moyen, car l'événementiel n'est pas

un concept standardisé et chacun fait en fonction de ses envies et des moyens de l'entreprise.

La sécurité est une chose, la sûreté en est une autre

L'événementiel en période de crise n'a pas toujours bonne presse surtout si l'entreprise procède par ailleurs à un plan de licenciement ou à des coupes budgétaires. “Les plans de restrictions de budget ou de personnel peuvent engendrer des contestations”, souligne Jérôme Vuillermoz. Nous devons prévoir en amont des inconvénients. La DCRI (Direction centrale du renseignement intérieur) est l'un des partenaires de travail des agences de sécurité pour des manifestations sensibles comme le G20, durant lequel les rassemblements hostiles sont courants.” La sûreté d'un événement incombe aux forces de police. “Lors d'événements internationaux comme le G20 qui vient de se dérouler, il faut prévoir d'éventuels attentats ou intrusions”, souligne Gérard Lacroix. La soirée des Césars est l'occasion pour les intermittents du spectacle de s'exprimer sur leur situation précaire. “Nous dialoguons toujours”, souligne Alain Kada. Nous

tentons de désamorcer le conflit en leur donnant la parole l'espace d'un instant afin de ne frustrer personne et ne pas perturber le bon déroulement de la fête qui doit continuer.” La sûreté d'un site commence aux portes d'entrée avec la vérification du droit de passage. “La palpation des personnes entrantes peut s'avérer nécessaire pour vérifier qu'aucun objet illicite ne pénètre les lieux”, explique Olivier Bussard, de Samsic Sécurité, qui représente le premier prestataire événementiel de l'entreprise Renault. “Nous n'avons pas d'agrément délivré par la préfecture concernant la protection rapprochée, ajoute-t-il. Lors de chacun de ses déplacements, Carlos Ghosn possède sa propre protection. Nous formons le second cercle.” En effet, au même titre que les chefs d'Etat, les grands patrons peuvent faire l'objet de mauvaises intentions. ■

CHIFFRES REVELATEURS

ERP, l'événementiel en plein boom

Musées, hôtels, établissements scolaires, métro, Assemblée nationale, Sénat... A Paris, 23 000 établissements reçoivent du public chaque année. La préfecture de police de Paris examine 10 demandes d'autorisation pour des soirées événementielles par jour. Ce sont près de 2 000 dossiers passés au peigne fin chaque année.

Lire les dossiers précédents
Les archives numériques
nouveleconomiste.fr
(consultation gratuite)

marques
cadeaux
objets

29, 30, 31 mars 2011
Paris, Porte de Versailles® - Pavillon 6

L'image de votre marque
L'originalité de votre cadeau

- > + de 1000 solutions
- > Cadeaux d'affaires
- > Incentive
- > Objet & Textile promotionnels

Reed Expositions

www.salonmco.com